



## Mit Farbe und Pinsel zum Top-Team

Teamtraining der besonderen Art.

Im kreativen Prozess des Malens gelangen die MitarbeiterInnen zu unbewusst ablaufenden Prozessen und Ursachen und können diese für sich selbst und mit den anderen Teammitgliedern klären.

Wollen Sie ihr Team umgestalten, die Zusammenarbeit in Ihrem Team verbessern oder den Teamgedanken stärken? Nur ein Team, das wirklich zusammenarbeitet, ist auch begeistert bei der Sache.

Das Entwickeln und Schaffen eines Gemäldes im Teamprozess weckt und stärkt auf inspirative Weise einen tiefen Teamgedanken und fördert die gegenseitige Akzeptanz. Diese Qualitäten können von den Teammitgliedern unmittelbar erlebt und direkt in den Arbeitsalltag transferiert werden.

Die Endergebnisse des Seminars sprechen für sich. Neue Ideen und Sichtweisen warten auf die Umsetzung im Arbeitsalltag.

Bei diesem Seminar benötigen Sie weder zeichnerisches Talent noch kreative Vorkenntnisse.

Das Ziel des Seminars ist eine kreative und produktive Zeit abseits der üblichen beruflichen Abläufe.

### Inhalte & Methodik

Wir starten mit einer kurzen Einführung, wie Sie mit nur drei Grundfarben alle Farbmischungen erreichen können. Danach experimentieren Sie ohne Vorgaben und ohne Anspruch auf künstlerische Perfektion mit Farben und Formen.

Im nächsten Schritt wird der Ist-Zustand des Teams kreativ dargestellt. Die MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, ihre Wahrnehmungen zum Team (aber auch zu jedem anderen Thema) auf Papier zu versinnbildlichen. Diese Eindrücke können auf Wunsch auch gerne in Gesprächen analysiert werden.

Als Höhepunkt des Tages planen wir das Team-Gemälde. Im Brainstorming sammeln wir alle Ideen und erarbeiten gemeinsam die Umsetzung.

Das Ergebnis ist ein Gemeinschaftsgemälde, das seinen zentralen Platz in den Firmenräumen findet und somit immer an das gemeinsam erreichte Ziel erinnert.

### Leistung & Tarif

Dauer: 1 Tag, 09:00 bis 17:00 Uhr

Tarif: € 1.300,— (exkl. MwSt)

Leistung: Acrylfarben, Arbeitsmaterial nach Bedarf,  
2 x Kaffeepause (Mittagessen nicht inkludiert)

## Tipps & Anregungen

Ein Mal-Workshop passt für viele Gelegenheiten, z.B. auch als besonderer Programmpunkt bei einer Firmenfeier.

Die Möglichkeiten, künstlerisch aktiv zu sein und in Ihr Marketing einzubauen, sind vielseitig: Kreieren Sie selbst Ihre Motive für einen Kalender oder ein Weihnachtsbillet, ein Etikett Ihrer eigenen Weinmarke für besondere Kunden, u.v.m.

Vielleicht möchten Sie eine Organisation unterstützen, die Ihnen am Herzen liegt, und wir kreieren gemeinsam ein tolles Projekt.

Kunst kennt keine Grenzen – Ihre Kunden werden staunen.



## Ihre Workshopleiterin

Monika Iatrou

Zert. Kulturmanagerin und  
Künstlerin mit internationalen  
Ausstellungen

Mobil: +43 699 17116443

eMail: [mia@iatrou.at](mailto:mia@iatrou.at)

web: [www.iatrou.at](http://www.iatrou.at)